

## Vorwort

### Liebe Kolleginnen, liebe Kollegen

„Öffentlichkeit machen“ – so haben wir die Fachtagung des Deutschen Journalisten-Verbandes in Köln genannt. Die Tagung, zu der wir freie Journalistinnen und Journalisten sowie Pressesprecher und Journalisten aus der Presse- und Öffentlichkeitsarbeit gleichermaßen einladen. Warum dieser Titel? Weil wir aus unserer täglichen Arbeit wissen, was die gemeinsame Klammer von Journalisten und Pressesprechern ist: die Information der Mediennutzer und das Herstellen von Öffentlichkeit für Themen, die relevant sind. Es ist auch und gerade ein Thema für freie Journalisten, von denen viele mit einem Standbein selbst als „Macherinnen und Macher“ in der Öffentlichkeitsarbeit tätig sind. Hier geht es um die Vereinbarkeit betriebswirtschaftlicher Ziele mit der Berufsethik, die Distanz statt Nähe verlangt. Eine Unmöglichkeit? Wie das funktionieren kann, welche Chancen und Risiken zu beachten sind, welche neuen Werkzeuge zur Verfügung stehen, will Ihnen unsere Fachtagung vermitteln. Dazu bieten wir Ihnen Podiumsdiskussionen, Impulsreferate und insgesamt fünf Workshops an, deren Themenspektrum von Honoraren über neue Kommunikationsformen bis zum Agenda-Setting reicht. Doch auch die Kritik soll bei unserem Kölner Kongress nicht zu kurz kommen. Um „Tricksen, Täuschen, Offenheit“ soll es in einer Podiumsdiskussion gehen, wenn nach dem manchmal nicht störungsfreien Verhältnis zwischen Unternehmen und Journalisten gefragt wird. Und die Folgen der Wirtschaftskrise für die Kommunikation stehen dann am zweiten Tag auf dem Prüfstand.

Für eines können wir Ihnen kein Programm, wohl aber den Rahmen bieten: für den Austausch mit Ihren Kolleginnen und Kollegen, für das Networking, für das Knüpfen neuer Kontakte. Auch dazu lade ich Sie herzlich ein. Der DJV heißt Sie am 25./26. September 2009 in Köln herzlich willkommen zu „Öffentlichkeit machen“.



Michael Konken  
DJV-Bundesvorsitzender

## Programm

### Freitag, 25. September 2009

12.00 Uhr **Get together**

13.00 Uhr **Impulsreferat I – Doppel-Ich: Journalismus und/oder PR**

Prof. Dr. Klaus Kocks, Cato Sozietät für Kommunikationsberatung

13.30 Uhr **Impulsreferat II – Doppel-Ich: Journalismus und/oder PR**

Prof. Dr. Volker Lilienthal, Institut für Journalistik und Kommunikationswissenschaft der Universität Hamburg (angefragt)

14.00 Uhr **Pause**

14.15 Uhr **Workshops I** (insgesamt werden im rollierenden Prinzip fünf verschiedene Workshops angeboten, wovon *max. drei* belegt werden können.)

**Neue Mittel in der Außenkommunikation**

Volker Gaßner, Greenpeace, Teamleitung Presse, PR, New Media

**Agenda Setting**

Lutz Zimmermann, Deekeling-Arndt, Managing Partner

**Politische Kommunikation**

Dirk Metz, Hessische Staatskanzlei, Regierungssprecher

**Kommunikationscontrolling**

Dr. Christopher Storck, Hering Schuppener, Managing Director

**Vergütungs- und Honorarstrukturen, Steuern und Abgaben**

Klaus Kresse, Kresse & Discher Medienverlag / Michael Hirschler, DJV-Referat Freie Journalisten

## Programm

15.15 Uhr **Pause**

15.30 Uhr **Workshops II**

**Neue Mittel in der Außenkommunikation**

**Agenda Setting**

**Politische Kommunikation**

**Kommunikationscontrolling**

**Vergütungs- und Honorarstrukturen, Steuern und Abgaben**

16.30 Uhr **Pause**

17.00 Uhr **Podiumsdiskussion „Tricksen, Täuschen, Offenheit – Krisenkommunikation auf dem Prüfstand“**

Peter Höbel, crisadvice, Geschäftsführer

Jörg Howe, Daimler AG, Leiter Globale Kommunikation

Ulf J. Froitzheim, freier Journalist

Oliver Schumacher, Deutsche Bahn AG, Leiter Unternehmenskommunikation

Philipp Schindera, Deutsche Telekom AG, Leiter Zentralbereich Unternehmenskommunikation

Dr. Christof Ehrhart, Deutsche Post World Net, Leiter Konzernkommunikation

Thomas Rommerskirchen, PR-Magazin, Chefredakteur

Moderation: Sigmund Gottlieb, Bayerischer Rundfunk, Chefredakteur (angefragt)

19.00 Uhr **Gemeinsames Abendessen**

## Programm

### Sonnabend, 26. September 2009

9.30 Uhr **Workshops III**

**Neue Mittel in der Außenkommunikation**

**Agenda Setting**

**Politische Kommunikation**

**Kommunikationscontrolling**

**Vergütungs- und Honorarstrukturen, Steuern und Abgaben**

10.30 Uhr **Pause**

11.00 Uhr **Impulsreferat:** Reinhard Kowalewsky, Rheinische Post, Redakteur

11.15 Uhr **Podiumsdiskussion „Wirtschaftskrise – GAU der Kommunikation?“**

Reinhard Kowalewsky, Rheinische Post, Redakteur

Anja Kohl, Hessischer Rundfunk, Börsen-Moderatorin

Dr. Ronald Weichert, Deutsche Bank, Leitung Pressesprecher Deutschland

Robert von Heusinger, Frankfurter Rundschau, Redakteur

Werner Rügemer, freier Journalist

Moderation: Dr. Frank Überall, Westdeutscher Rundfunk, Reporter

13.00 Uhr **Gemeinsames Mittagessen, anschl. Ende der DJV-Fachtagung**

## Anmeldung

Bitte senden Sie Ihre Anmeldung per Fax, E-Mail oder Post an Ihren DJV-Landesverband!

Folgende Informationen benötigen wir von Ihnen:

Name

Vorname

Straße

Ort

Telefon

E-Mail

Redaktion  frei  fest  angestellt

DJV-Landesverband

Übernachtung gewünscht?  ja  nein

## Ich möchte an folgendem Workshop teilnehmen.

(Insgesamt werden im rollierenden Prinzip fünf verschiedene Workshops angeboten, wovon *max. drei* belegt werden können.)

### Workshops I

- Neue Mittel in der Außenkommunikation
- Agenda Setting
- Politische Kommunikation
- Kommunikationscontrolling
- Vergütungs- und Honorarstrukturen, Steuern und Abgaben

### Workshops II

- Neue Mittel in der Außenkommunikation
- Agenda Setting
- Politische Kommunikation
- Kommunikationscontrolling
- Vergütungs- und Honorarstrukturen, Steuern und Abgaben

### Workshops III

- Neue Mittel in der Außenkommunikation
- Agenda Setting
- Politische Kommunikation
- Kommunikationscontrolling
- Vergütungs- und Honorarstrukturen, Steuern und Abgaben

Datum/Unterschrift

## Tagungsinformation

Bitte melden Sie sich bei Ihrem DJV-Landesverband an.

**Anmeldefrist:** 21. August 2009  
**Tagungsort:** **Köln Marriott Hotel, Johannisstr. 76 – 80, 50668 Köln, Tel. (0221) 94 222 0, Fax (0221) 94 222 777, www.koelnmarriott.de www.colognemarriott.com**

**Teilnahmebedingungen:** Die Teilnahme ist DJV-Mitgliedern vorbehalten. Jeder DJV-Landesverband hat ein Teilnehmerkontingent, sobald dieses ausgeschöpft ist, werden Wartelisten geöffnet. Nachrücker werden rechtzeitig vor Beginn der Fachtagung benachrichtigt.

**Übernachtungen:** Die Unterbringung vom 25. auf den 26. September erfolgt im Köln Marriott Hotel oder einem benachbarten Hotel.

**Kosten:** Die Kosten für die Unterbringung sowie die in der Einladung genannten Mahlzeiten sind mit der Teilnahmegebühr abgegolten. Bitte setzen Sie sich wegen der Reisekosten mit Ihrem jeweiligen Landesverband in Verbindung.

**Teilnahmegebühr:** Die Teilnahmegebühr beträgt *mit Übernachtung 150 €, ohne Übernachtung 100 €*. Bitte überweisen Sie die Teilnahmegebühr nach Bestätigung Ihrer Anmeldung auf das Konto des DJV: *Deutsche Bank, BLZ 380 700 59, Konto-Nr. 0251 454*. Bei kurzfristiger Absage zehn Tage vor Beginn der Veranstaltung wird die volle Teilnahmegebühr fällig.

**Veranstalter:** Deutscher Journalisten-Verband  
Gewerkschaft der Journalistinnen und Journalisten  
Schiffbauerdamm 40, 10117 Berlin  
Tel. 030/72 62 79 20,  
Fax: 030/7 26 27 92 13  
E-Mail: djv@djv.de  
www.djv.de

## DJV-Landesverbände

**DJV-Landesverband Baden-Württemberg**  
Herdweg 63, 70174 Stuttgart  
Tel. (0711) 22 24 95 40, Fax (0711) 2 22 49 54 44  
info@djv-bw.de, www.djv-bw.de

**Bayerischer Journalisten-Verband**  
Seidlstraße 8, 80335 München  
Tel. (089) 54 50 41 80, Fax (089) 5 45 04 18 18  
info@bjv.de, www.bjv.de

**DJV-Landesverband Berlin**  
Lietzenburger Straße 77, 10719 Berlin  
Tel. (030) 8 89 13 00, Fax (030) 88 91 30 22  
info@djv-berlin.de, www.djv-berlin.de

**Brandenburger Journalisten-Verband**  
Charlottenstraße 79–80, 10117 Berlin  
Tel. (030) 20 07 44 70, Fax (030) 20 07 44 79  
info@brandenburger-journalisten.de,  
www.brandenburger-journalisten-verband.de

**Verein Berliner Journalisten**  
Charlottenstraße 79–80, 10117 Berlin  
Tel. (030) 20 07 44 70, Fax (030) 20 07 44 79  
info@berliner-journalisten.de,  
www.berliner-journalisten.de

**DJV-Landesverband Brandenburg**  
Holsteinische Str. 38/1, 10717 Berlin  
Tel. (0331) 2 79 73 37-0, Fax (0331) 2 79 73 37-9  
kontakt@djv-brandenburg.de,  
www.djv-brandenburg.de

**DJV-Landesverband Bremen**  
Sögestraße 72, 28195 Bremen  
Tel. (0421) 32 54 50, Fax (0421) 3 37 81 20  
info@djv-bremen.de, www.djv-bremen.de

**DJV-Landesverband Hamburg**  
Rödingsmarkt 52, 20459 Hamburg  
Tel. (040) 3 69 71 00, Fax (040) 36 97 10 22  
info@djv-hamburg.de,  
www.djv-hamburg.de

**DJV-Landesverband Hessen**  
Rheinbahnstraße 3, 65185 Wiesbaden  
Tel. (0611) 3 41 91 24, Fax (0611) 3 41 91 30  
info@djvhessen.de, www.djvhessen.de

## DJV-Landesverbände

**DJV-Landesverband Mecklenburg-Vorpommern**  
Schusterstraße 3, 19055 Schwerin  
Tel. (0385) 56 56 32, Fax (0385) 5 50 83 89  
info@djv-mv.de, www.djv-mv.de

**DJV-Landesverband Niedersachsen**  
Schiffgraben 15, 30175 Hannover  
Tel. (0511) 3 18 08 08, Fax (0511) 3 18 08 44  
kontakt@djv-niedersachsen.de,  
www.djv-niedersachsen.de

**DJV-Landesverband NRW**  
Humboldtstraße 9, 40237 Düsseldorf  
Tel. (0211) 23 39 90, Fax (0211) 2 33 99 11  
zentrale@djv-nrw.de, www.djv-nrw.de

**DJV-Landesverband Rheinland-Pfalz**  
Adam-Karrillon-Straße 23, 55118 Mainz  
Tel. (06131) 97 75 75, Fax (06131) 97 75 97  
info@djv-rlp.de, www.djv-rlp.de

**Saarländischer Journalistenverband**  
St. Johanner Markt 5, 66111 Saarbrücken  
Tel. (0681) 3 90 86 68, Fax (0681) 3 90 86 56  
info@djv-saar.de, www.djv-saar.de

**DJV-Landesverband Sachsen**  
Hospitalstraße 4, 01097 Dresden  
Tel. (0351) 2 52 74 64, Fax (0351) 2 52 30 93  
info@djv-sachsen.de,  
www.djv-sachsen.de

**DJV-Landesverband Sachsen-Anhalt**  
Merseburger Straße 106, 06110 Halle  
Tel. (0345) 21 21 90, Fax (0345) 2 12 19 13  
djvsanhalt@aol.com,  
www.djv-sachsen-anhalt.de

**DJV-Landesverband Schleswig-Holstein**  
Andreas-Gayk-Straße 7–11, 24103 Kiel  
Tel. (0431) 9 58 86, Fax (0431) 97 83 61  
kontakt@djv-sh.de, www.djv-sh.de

**DJV-Landesverband Thüringen**  
Anger 44, 99084 Erfurt  
Tel. (0361) 5 66 05 29, Fax (0361) 5 62 69 39  
djvthuer@t-online.de,  
www.djv-thueringen.de

## DJVEVENT

## DJV-Fachtagung

# Öffentlichkeit machen

Einladung zur Fachtagung des  
Deutschen Journalisten-Verbandes

25./26. September 2009, Köln